

**Konferencja Naukowa:**
**Kreatywność i systemy inteligencji biznesowej  
jako przedmiot badań ekonomicznych**

<b>09.00 – 10.00</b>	<b>Rejestracja uczestników; śniadanie (obok sal obrad)</b>
<b>10.00 – 10.10</b>	<b>Otwarcie Konferencji</b>
<b>10.10 – 11.15</b>	<b>Sesja plenarna</b>
<b>1.</b>	<b>Dr. Professor Emeritus Istvan Magyari-Beck (<i>The Corvinus University of Budapest</i>): „MONEY PARADOX IN TERMS OF CREATOLOGY” (videoprezentacja)</b>
<b>2.</b>	<b>Prof. dr hab. A. Lipka (<i>Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach</i>): „EKONOMIA KREATYWNOŚCI – Z POGRANICZA KREATOLOGII I EKONOMII”</b>
<b>3.</b>	<b>Prof. dr hab. inż. C. Olszak (<i>Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach</i>): „PRZEGLĄD BADAŃ I OCENA DOROBKU NAUKOWEGO Z ZAKRESU BUSINESS INTELLIGENCE”</b>
<b>4.</b>	<b>Dr M. Kuśpit, Dr A. Tychmanowicz (<i>Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie</i>): „CZŁOWIEK JAKO JEDNOSTKA TWÓRCZA”</b>
<b>5.</b>	<b>Prof. dr hab. J. Korczak, dr H. Dudycz, dr M. Dyczkowski (<i>Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu</i>): „INTELIĞENTNY KOKPIT DLA MENEDŻERÓW – KONCEPCJA SYSTEMU”</b>

<b>11.15 - 11.30</b>	<b>Przerwa kawowa (podział na sesję A i B)</b>	
<b>sala 418 A</b>	<b>11.30- 12.45</b>	<b>sala 411 A</b>
<b>Sesja A: „Kreatywność w marketingu, sukces w biznesie”</b> Moderator: Prof. dr hab. K. Malik (Politechnika Opolska) Prof. WSZiF dr hab. Witold Dobrołowicz ( <i>Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania w Warszawie</i> ): „INTELIĞENCJA INTUICYJNA A SUKCES W BIZNESIE”; „TRENING INTELIĞENCJI INTUICYJNO-RACJONALNEJ” Prof. dr hab. Henryk Mruk ( <i>Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu</i> ): „ROLA KREATYWNOŚCI W TWORZENIU WARTOŚCI DLA KLIENTA” Prof. UE dr hab. Ryszard Kłeczek ( <i>Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu</i> ): „BADANIE KREATYWNOŚCI W DZIAŁANIACH MARKETINGOWYCH NA RYNKU B2B” Dr inż. Anna Rybak ( <i>Politechnika Częstochowska</i> ): „KREATYWNE PODEJŚCIE DO MARKI” Dr Alina Warzecha ( <i>Gliwicka Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości</i> ): „KREATYWNOŚĆ W MULTI – LEVEL MARKETINGU”	<b>Sesja B: „Inteligencja biznesowa w praktyce”</b> Moderator: Prof. PCz. dr hab. D. Jelonek ( <i>Politechnika Częstochowska</i> ) Prof. UE dr hab. Jadwiga Sobieska-Karpińska, mgr Marcin Hernes ( <i>Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu</i> ): „WYKORZYSTANIE METOD CONSENSUSU W PROCESIE ZARZĄDZANIA ŁAŃCUCHEM DOSTAW” Prof. UE dr hab. inż. Małgorzata Nycz ( <i>Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu</i> ): „PRZETWARZANIE W CHMURZE: REWOLUCJA CZY EWOLUCJA W PRZETWARZANIU DANYCH” Dr inż. Petr Rozehnal, dr inż. Jan Ministr ( <i>VŠB-Technická Univerzita Ostrava</i> ): „USE OF INTERNET DATA RESOURCES FOR BUSINESS DECISION MAKING” Prof. Milena Tvrđíková, mgr. Martin Skyba ( <i>VŠB-Technická Univerzita Ostrava</i> ): „WYKORZYSTANIE CLOUD COMPUTING W BUSINESS INTELLIGENCE” Krzysztof Skowronek ( <i>BPSC S.A.</i> ): „INFORMACJA BIZNESOWA W ZASIĘGU INTERNETU”	

<b>12.45 – 13.30</b>	<b>OBIAD (sala 412 A)</b>
----------------------	---------------------------

sala 418 A	13.30- 14.45	sala 411 A
<p><b>Sesja A: „Kształtowanie kreatywnego kapitału ludzkiego” - część I</b></p> <p>Moderator: : Prof. UŁ dr hab. B. Urbaniak (Uniwersytet Łódzki)</p>	<p><b>Sesja B : „Inteligentni decydenci, organizacje, rynki...”</b></p> <p>Moderator: Prof. UE, dr hab. J.Sobieska-Karpińska (UE Wrocław)</p>	
<p>Dr hab. Piotr Bohdziewicz (Uniwersytet Łódzki): „CZAS WOLNY JAKO PRZESTRZEŃ KSZTAŁTOWANIA SIĘ INDYWIDUALNEGO POTENCJAŁU KREATYWNOŚCI”</p>	<p>Dr Janina Jakubczyc, Prof. UE dr hab. inż. Mieczysław Owoc (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu): „IDEA WSPOMAGANIA KREATYWNOŚCI DECYDENTA ZA POMOCĄ KLASYFIKACJI KONTEKSTOWEJ”</p>	
<p>Prof. Uczelni Łazarskiego dr hab. Joanna M. Moczydłowska (Uczelnia Łazarskiego): „PROKREATYWNY SYSTEM MOTYWOWANIA JAKO WYZWANIE DLA NOWOCZESNEGO ZARZĄDZANIA KAPITAŁEM LUDZKIM”</p>	<p>Dr Piotr Adamczewski (Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu): „SYSTEMY ERP-BI W ROZWOJU ORGANIZACJI INTELIGENTNYCH”</p>	
<p>Dr Marek Kalinowski (Uniwersytet Gdański): „CELOWOŚĆ I SPOSOBY MOTYWOWANIA DO KREATYWNOŚCI POPRZEC WYNAGRADZANIE”</p>	<p>Prof. PŚ dr hab. inż. Jan Brzóska (Politechnika Śląska): „CYFRYZACJA I INTELIGENTNE RYNKI – KOMPONENTY REGIONALNEJ STRATEGII INNOWACJI”</p>	
<p>Dr hab. Beata Jamka (Szkoła Główna Handlowa w Warszawie): „ATRYBUTOWE ZARZĄDZANIE TALENTAMI JAKO INSTRUMENTARIUM ROZWOJU KREATYWNOŚCI KADR”</p>	<p>Dr Jarosław Kobiela (Uniwersytet Gdański): „ZNACZENIE ETAPU TESTOWANIA SYSTEMU W METODYCIE WDROŻENIA MCRM”</p>	
<p>Dr Alicja Winnicka-Wejs (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach): „WYBRANE CECHY OFERT SZKOLENIOWYCH Z ZAKRESU KREATYWNOŚCI”</p>	<p>Dr Helena Dudycz (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu): „BADANIE UŻYTECZNOŚCI WIZUALIZACJI W SEMANTYCZNYM WYSZUKIWANIU INFORMACJI BAZUJĄC NA APLIKACJI DLA ONTOLOGII MODELU DU PONTA”</p>	

14.45 - 15.00	Przerwa kawowa (podział na sesję A i B)
---------------	---

sala 418 A	15.00- 16.00	sala 411 A
<p><b>Sesja A: „Kształtowanie kreatywnego kapitału ludzkiego” - część II</b></p> <p>Moderator: : Prof. UŁ dr hab. B. Urbaniak (Uniwersytet Łódzki)</p>	<p><b>Sesja B : „Inteligentni decydenci, organizacje, rynki...”</b></p> <p>Moderator: Prof. UEP dr hab. W. Fliegner (UE w Poznaniu)</p>	
<p>Dr hab. Dagmara Lewicka (Akademia Górniczo – Hutnicza): „CHARAKTERYSTYKA OSOBOWOŚCI, PREFERENCJI, STYLU PRACY INNOWATORA (NA PODSTAWIE BADAŃ EMPIRYCZNYCH)”</p>	<p>Prof. PCz dr hab. Dorota Jelonek (Politechnika Częstochowska): „ROLA KLIENTA W ROZWOJU ORGANIZACJI KREATYWNEJ”</p>	
<p>Dr Izabela Stańczyk (Uniwersytet Jagielloński): „ROLA PIONU HR W KSZTAŁTOWANIU KREATYWNEGO KAPITAŁU LUDZKIEGO”</p>	<p>Prof. UEP dr hab. Wojciech Fliegner (Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu): „ODKRYWANIE PROCESÓW JAKO KONCEPCJA KOMPUTEROWEGO WSPOMAGANIA KREATYWNOŚCI”</p>	
<p>Dr Grzegorz Łukasiewicz (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie): „ARCHITEKTURA ZARZĄDZANIA ZASOBAMI LUDZKIMI WSPIERAJĄCA KREATYWNOŚĆ PRACOWNIKÓW”</p>	<p>Dr inż. Zbigniew Buchalski (Politechnika Wrocławska): „INTELIGENTNY SYSTEM WSPOMAGANIA DECYZJI OPARTY O EFEKTYWNE WYKORZYSTANIE WIEDZY EKSPERCKIEJ”</p>	
<p>Dr inż. Agata Hilarowicz, dr Grażyna Osika (Politechnika Śląska): „UWARUNKOWANIA ŚRODOWISKOWE KREATYWNOŚCI PRACOWNIKÓW”</p>	<p>Dr inż. Leszek Ziara (Politechnika Częstochowska): „FUNKCJONALNOŚĆ KÓPKITÓW MENEDŻERSKICH W SYSTEMACH BUSINESS INTELLIGENCE. PRZEGLĄD WYBRANYCH ROZWIĄZAŃ”</p>	
<p>Dr Agnieszka Wojtczuk-Turek (Szkoła Główna Handlowa w Warszawie): „CIEMNA STRONA” KREATYWNOŚCI W ORGANIZACJI – PERSPEKTYWA PODMIOTOWA I GRUPOWA”</p>	<p>Dr Łukasz Łysik, mgr Robert Kutera (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu): „WPŁYW MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH NA KSZTAŁT WEWNĘTRZNYCH PROCESÓW KOMUNIKACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE”</p>	

16.00	Zakończenie konferencji
-------	-------------------------