

KOMITET PROGRAMOWY

- Prof. dr hab. Anna Lipka
przewodnicząca
Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
- Prof. dr hab. Celina M. Olszak
przewodnicząca
Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
- Prof. dr hab. Witold Chmielarz
Uniwersytet Warszawski
- Prof. dr hab. Wiesław M. Grudzewski
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
- Prof. dr hab. Ewa Jerzyk
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
- Prof. dr hab. Marta Juchnowicz
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
- Prof. dr hab. Andrzej Kobyliński
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
- Prof. dr hab. Jerzy Kisielnicki
Uniwersytet Warszawski
- Prof. dr hab. Jerzy Korczak
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
- Prof. dr hab. Bernard F. Kubiak
Uniwersytet Gdański
- Prof. dr hab. Bogdan Nogalski
Uniwersytet Gdański
- Prof. dr hab. Małgorzata Nycz
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
- Prof. dr hab. Mieczysław Owoc
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
- Prof. dr hab. Aleksy Pocztownski
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
- Prof. dr hab. Jadwiga Sobieska - Karpińska
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
- Prof. dr hab. Zdzisław Szyjewski
Uniwersytet Szczeciński
- Prof. dr hab. Bogusława Urbaniak
Uniwersytet Łódzki
- Prof. dr hab. Stanisław Wrycza
Uniwersytet Gdański
- Prof. dr hab. Ewa Ziemia
Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

Szanowni Państwo!

Z przyjemnością zapraszamy Panią/a oraz Państwa współpracowników do udziału w jednodniowej konferencji naukowej na temat: **„Kreatywność i systemy inteligencji biznesowej jako przedmiot badań ekonomicznych”**. Konferencja odbędzie się 20 września 2012 r. w Katowicach, a Państwa udział w niej będzie dla nas zaszczytem.

Głównym celem konferencji jest wymiana myśli na temat miejsca ekonomii w kreatologii (interdyscyplinarnej wiedzy o twórczości) oraz zastosowań wiedzy kreatologicznej w praktyce gospodarczej (w tym: w zakresie budowania systemów inteligencji biznesowej). Jego realizacji ma służyć próba określenia zakresu zagadnień wchodzących w zakres ekonomii kreatywności oraz powiązań pomiędzy nią a innymi obszarami kreatologii oraz zarządzania kreatywnością.

Pragniemy Państwa zachęcić do przygotowania opracowań (do 20 000 znaków - 0,5 arkusza), które (po uzyskaniu pozytywnej recenzji) będą opublikowane w „Studiach Ekonomicznych - Zeszytach Naukowych Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach” (9 punktów – prace są recenzowane bez ujawnienia nazwisk autorów).

Mamy nadzieję, że program naszej konferencji zainteresuje Państwa, co zaowocuje przygotowaniem ciekawego materiału do dyskusji i publikacji.

Do zobaczenia w Katowicach!

Prof. dr hab. Anna Lipka

Prof. dr hab. Celina M. Olszak

TEMATYKA KONFERENCJI

Blok A:

- Subdyscypliny kreatologii i ich powiązania (w tym: ekonomia kreatywności a psychologia twórczości; ekonomia kreatywności a filozofia twórczości; ekonomia kreatywności a socjologia twórczości; ekonomia kreatywności a pedagogika twórczości);
- Kreatywność a rodzaje działalności gospodarczej;
- Ekonomiczne uwarunkowania kreatywności;
- Kreatywność w wybranych obszarach funkcjonalnych organizacji (w tym w: marketingu, *public relations*, *human capital management* /HR);
- Kreatywność a zarządzanie strategiczne;
- Kształtowanie kreatywnego kapitału ludzkiego (w tym: jego diagnozowanie i pozyskiwanie, wyzwalamie potencjału twórczego, treningi twórczości, zapobieganie konfliktom w pracy twórczej) i związane z tym ryzyko;
- Ekonomiczne konsekwencje patologii twórczości (w tym: „kreatywnej księgowości”).

Blok B:

- Kreatywność a innowacyjność i konkurencyjność organizacji i gospodarki;
- Systemy *Business Intelligence*, Systemy Zarządzania Relacjami z Klientami, Systemy ERP, odkrywanie wiedzy;
- Inteligentne produkty i usługi elektroniczne;
- Media społecznościowe i ich wykorzystanie w ekonomii;
- Komputerowe wspomaganie kreatywności i innowacyjności;
- Organizacje wirtualne, telepraca i e-learning;
- Systemy wspomaganie decyzji, sztuczna inteligencja i systemy pracy grupowej.

WAŻNE TERMINY

- **17 lutego 2012 r.**- przesłanie formularza zgłoszeniowego na konferencję
- **29 lutego 2012 r.**- nadesłanie referatu (w jęz. polskim) wraz z ich streszczeniem (w jęz. polskim i jęz. angielskim) i tytułem w jęz. angielskim
- **15 marca 2012 r.**- wniesienie opłaty konferencyjnej na niżej podane konto
- **29 czerwca 2012 r.**- przesłanie przez organizatorów szczegółowego programu konferencji

Formularz zgłoszeniowy i wymogi redakcyjne dostępne są na stronie internetowej.

Referaty i streszczenia prosimy przysyłać na adres e-mail konferencji lub na podane adresy do korespondencji.

OPLĄTY

Opłata konferencyjna - z referatem: 550 zł

Obejmuje:

- publikację referatu (po pozytywnej recenzji);
- książkę z referatami;
- obiad.

Opłata konferencyjna - bez referatu: 250 zł

Opłaty prosimy wносить na konto:

65 1050 1214 1000 0007 0000 7974

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

Koniecznie z dopiskiem: konferencja: kzo oraz kio i nazwiskiem uczestnika.

Opłaty nie obejmują noclegów (do samodzielnej rezerwacji: organizatorzy podadzą listę najbliższych położonych Uczelni).

MIEJSCE OBRAD

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

KOMITET ORGANIZACYJNY

■ **dr Kornelia Batko**

Katedra Informatyki Ekonomicznej UE w Katowicach

e-mail: kornelia.batko@ue.katowice.pl

■ **dr inż. Tomasz Bartuś**

Katedra Informatyki Ekonomicznej UE w Katowicach

e-mail: tomasz.bartus@ue.katowice.pl

■ **dr Alicja Winnicka - Wejs**

Katedra Zarządzania Organizacjami UE w Katowicach

e-mail: a.winnicka-wejs@ue.katowice.pl

■ **Dorota Grzybek**

Katedra Zarządzania Organizacjami UE w Katowicach

e-mail: katedra.zo@ue.katowice.pl

ADRES DO KORESPONDENCJI

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

Katedra Zarządzania Organizacjami

ul. Bogucicka 14
40-287 KATOWICE

Tel. +48 /32 257 73 75

Katedra Informatyki Ekonomicznej

ul. Bogucicka 3b
40-287 KATOWICE

Tel./Fax. +48 /32 257 76 10

Informacja o konferencji i rejestracja:

<http://www.konferencja-kisib.ue.katowice.pl>

Adres e-mail do korespondencji:

konferencja-kisib@ue.katowice.pl

75
lat



Uniwersytet
Ekonomiczny
w Katowicach

WYDZIAŁ EKONOMII

Katedra Zarządzania Organizacjami

Katedra Informatyki Ekonomicznej

zapraszają na

Konferencję Naukową

*„Kreatywność i systemy inteligencji
biznesowej jako przedmiot
badań ekonomicznych”*

**Katowice
20 września 2012**